

## EN LA RED



**Patricia Bárcena**  
@ipatri  
Asesora y formadora  
en marketing online

### @Experiencias conversacionales

Hace ya casi 3 años, en 2016, por primera vez las personas pasaron más tiempo chateando que compartiendo en las redes sociales. Whatsapp, Messenger, Telegram y demás aplicaciones de mensajería han cobrado fuerza y son nuestros principales canales de comunicación. Gracias a la inteligencia artificial, son muchas las empresas que automatizan muchos de sus canales para informar y ofrecer atención a sus clientes. Existen muchas y muy buenas empresas especializadas en este tipo de bots. Sin embargo, hoy os voy a hablar de una que además de tener una historia un tanto especial, se diferencia en varios aspectos. El principal: no utiliza inteligencia artificial.

Se trata de Landbot.io, una startup fundada por 3 emprendedores con residencia en España, Jiaqi Pan, CEO; Fran Conejos, CMO, y Cristóbal Villar, COO. La antecesora de Landbot era una empresa llamada Daisho, un conserje a través de los canales de mensajería que te permitía hacer pedidos a domicilio o incluso comprar billetes de avión.

La dependencia de Whatsapp les asustó y prefirieron optar por comercializar su propia plataforma: un chat en vivo. Un canal mucho más rentable, escalable y atractivo en términos de inversión. Pero un fallo en el desarrollo hizo que un día tanto sus clientes como ellos se despertaran con el chat conversacional a pantalla completa, bloqueando totalmente las webs. Y de repente se dieron cuenta de que pasaron de tener un 4-5% de tasa de conversión a un 25%. Ahí fue cuando pensaron que este formato podía funcionar. Lo pulieron y lo compartieron en Betalist y posteriormente lo lanzaron en 2017 en Product Hunt.

Hace unos meses han recibido una ronda de 2,2 millones de dólares en su bot conversacional anti inteligencia artificial. ¡Os animo a probarlo! Aun sin tener conocimientos de programación podréis conseguir una landing page en la que enganchar a vuestros clientes o en la que captar leads de un modo divertido y con grandes resultados.

## ACTUALIDAD EMPRESARIAL



### Estel Ingeniería y Obras S.A., nuevo patrono de la Fundació Impulsa

La presidenta de la Fundació Impulsa Carmen Planas y el consejero delegado de Estel Ingeniería y Obras S.A. Antonio Ballester suscribieron días atrás la adhesión de la empresa de proyectos de construcción e instalaciones especializadas al Patronato, en un acto al que también asistió Pau Ginart, director comercial de la empresa, y Antoni Riera, director técnico de la fundación. Estel es una empresa con una trayectoria de más de dos décadas en el ámbito de la ingeniería y las instalaciones integrales, especialmente en el sector hotelero, con filiales constituidas en México, República Dominicana, Jamaica, Miami, Reino Unido, Argelia, Catar y Arabia Saudita.



### Regresa Connect'Up, el proyecto que impulsa y conecta al emprendedor

El viernes día 1 se presentó la segunda edición de Connect'Up, el proyecto que impulsa y conecta al emprendedor de Ba-

lears, en un desayuno informativo en la sede de CaixaBank.

En la primera edición se presentaron 47 proyectos y participaron 30 entidades. Este año se incorporan algunas novedades. La más importante es que se

### BlueBay Hotels estrena una página web

La compañía hotelera BlueBay Hotels ha lanzado su nueva web [www.bluebayresorts.com](http://www.bluebayresorts.com), que centra su diseño en priorizar las experiencias del viajero en destino. Con ese objetivo, en el menú destaca un amplio abanico de posibilidades de ocio (senderismo, natación, cultura, gastronomía, aventura...) que permite al cliente seleccionar primero la actividad de la que desea disfrutar y, posteriormente, los destinos en los que puede disfrutarla. La información está organizada en un menú principal que incluye la información más relevante para los clientes, y en distintas secciones con contenidos específicos para cada destino, como sugerencias sobre qué hacer en la zona o a qué restaurantes acudir para degustar la gastronomía típica. La web incluye un sistema de geolocalización basado en IP que permite ofrecer al cliente ofertas específicas según su ubicación.



El jueves día 31 tuvo lugar en el estadio de Son Moix de Palma una jornada sobre 'Perspectivas económicas para 2019' desde la óptica de la inversión. La cita, que reunió a más de un centenar de asistentes, contó con cuatro ponentes de reconocido prestigio en el ámbito de las finanzas. Participaron Francisco Rodríguez, responsable de desarrollo de negocio de Amiral Gestion; Leonardo López, country head para Iberia & Latam de ODDO BHF Asset Management; Robert Casajuana, socio de SLM



▲ El acto despertó gran interés.

### Mallorca, presente en diez ferias de turismo en enero

Mallorca ha estado presente en diez ferias internacionales de turismo durante enero a través de la Fundació Mallorca Turisme, llegando a un millón de personas. Han participado en Vakanatiebeurs (Holanda), Ferien (Austria), CMT Fahrrad & Erlebnis Reisen, CMT Golf & Wellness y Boot (Alemania), Matka (Finlandia), Fitur y Madrid Fusión (España), Holiday World Show (Irlanda) y Fespo Golf (Suiza).

### El comercio balear necesita una "ineludible reconversión"

La Fundació Impulsa presentó el lunes día 4 un informe sectorial titulado 'El comercio ante la búsqueda de una nueva fórmula de valor', en el que se pone de manifiesto que es necesaria e "ineludible" una "reconversión". En la imagen, Josep Lluís Aguiló, Antoni Riera, Carmen Planas, Francina Armengol, Pilar Sansó y Rafael Ballester.



Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a [redaccion@eleconomico.com](mailto:redaccion@eleconomico.com)



▲ Paula Serra, editora de *El Económico*, moderó el evento en el que se habló de las perspectivas macroeconómicas para 2019.

## Los analistas indican dónde invertir en 2019

y director académico de ISEFI; y Luis García Langa, asesor de Sidiclear Sicav, en un acto moderado por Paula Serra, editora de *El Económico* y directora de Medios Audiovisuales del Grup Serra.

Todos los ponentes estuvieron de acuerdo en que 2018 fue un mal año para las bolsas y de máxima dificultad

para los analistas, ya que cualquier producto tuvo una rentabilidad negativa. Y también recalcaron que es muy difícil que vuelva a ocurrir.

Para Robert Casajuana, "2019 será positivo, pero no será fácil", y afirmó que no ve una subida de los tipos de interés en Europa en 2019 ni en 2020.

Francisco Rodríguez se mostró partidario de apostar por la gestión activa. Recordó que hay tendencia a invertir en los productos cuando están primeros en los rankings, pero "lo ideal sería llegar antes", e indicó que en renta fija el contexto es "complejo". Leonardo López explicó que su empresa invierte en

compañías medias con presencia internacional y con criterios de RSC que "ganan dinero porque crean valor" y mencionó los sectores nicho de la salud y la tecnología.

Luis García Langa considera que Europa está "muy barata, nos gusta España y estamos empezando a invertir también en los emergentes".



▲ Luis García Langa.



▲ Francisco Rodríguez.



▲ Leonardo López.



▲ Robert Casajuana.



### Son Castelló y Can Valero ya tienen la marca Q 'Polígono Empresarial de Calidad'

Los polígonos empresariales Son Castelló y Can Valero han izado la bandera de la Marca Q 'Polígono Empresarial de Cali-

dad'. Presidieron el acto el presidente de Asima Francisco Martorell Esteban, el vicepresidente de CEPE (Coordinadora Española de Polígonos Empresariales) David Giménez y el alcalde de Palma Antoni Noguera.

### Meliá Hotels entra en la República Checa

Meliá Hotels International ha anunciado la firma del Innside Prague Old Town, su primer hotel en la capital de la República Checa. Este hotel abrirá sus puertas en marzo ubicado en el que actualmente es el

Hotel Unic Prague, en el centro histórico de Praga. El hotel, de la marca Innside, ofrecerá experiencias de bleisure (business & leisure). Contará con 90 habitaciones con máquina de café y minibar con zumos frescos y productos locales.



### EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

#### DÍA 13 DE FEBRERO

##### FORO DE INVERSIÓN

-Lugar: CaixaForum Palma.  
Primer Foro de Inversión organizado por Conector Startup Accelerator y Encomenda Smart Capital, la aceleradora y el fondo de inversión fundados por Carlos Blanco. Pretende conectar el talento innovador de las Balears con inversores tanto de las Islas como del exterior.

#### DÍA 13 DE FEBRERO

##### CONFERENCIA

-Lugar: Caixaforum Palma.  
-Hora: A las 19 horas.  
El Cercle Financer de Balears organiza una conferencia a cargo de Carme Artigas, cofundadora & CEO de Synergic Partners, bajo el título "Los límites dentro del uso de las nuevas tecnologías".

#### DÍA 17 DE FEBRERO

##### TALLER

-Lugar: Aula ABO2 del Edificio Jovellanos del campus de la UIB  
Taller gratuito para mujeres para impulsar su empleabilidad en el campo de las TIC, colaborando con una serie de iniciativas. El objetivo es que las mujeres pierdan el miedo al mundo de la programación. Colaboran APSL, la Conselleria de Vicepresidencia, Innovació, Recerca i Turisme, Elastic, Goldcar y Habitissimo, entre otros.

#### DÍA 19 DE FEBRERO

##### JORNADA

-Lugar: Cámara de Comercio de Mallorca  
-Hora: A las 9 horas.  
'La vertiente internacional del RGPD'. Con los abogados Javier Ferratjans e Irene Rosselló, de Monlex Hispaljuris, expertos en derecho digital.

#### DÍA 21 DE FEBRERO

##### CONFERENCIA

-Lugar: Hotel GPRO Valparaíso.  
-Hora: A las 19.30 horas.  
-Organiza: Cercle d'Economia de Mallorca. Conferencia a cargo de Eduardo Serra sobre 'El empresario español hoy'.

#### HASTA EL 25 DE FEBRERO

##### PREMIOS

-Organiza: PalmaActiva.  
XVII edición del concurso de mejores proyectos empresariales de PalmaActiva. El certamen pretende detectar nuevas iniciativas empresariales y estimular su puesta en marcha, así como mejorar la capacitación de los futuros emprendedores. Hay más de 14.000 euros en premios. Se pueden presentar solicitudes hasta el 25 de febrero.

#### HASTA EL 28 DE FEBRERO

##### PREMIOS

El Departamento de Medi Ambient del Consell de Mallorca organiza junto con Tirme los Premis Economía Circular. Hay tres categorías: personas físicas, organizaciones sin ánimo de lucro y entidades públicas o privadas. Se pueden registrar propuestas hasta el 28 de febrero.

#### DÍA 28 DE FEBRERO

##### CURSO

-Lugar: CAEB (C/Aragón 215 2º. 07008 Palma).  
-Horario: De 9 a 14 horas.  
'LinkedIn, la red social profesional'. Impartido por Alex López.

#### DÍA 19 DE MARZO AL 11 DE ABRIL

##### CURSO

-Lugar: CAEB (C/Aragón 215 2º. 07008 Palma).  
-Horario: Martes y jueves de 16.30 a 19.30 horas.  
'Business English para gestión comercial y atención al cliente'. Curso bonificable de 24 horas.